

EMBALAGEM: TUDO QUE VOCÊ PRECISA SABER



INTRODUÇÃO	3
O QUE É A EMBALAGEM?	5
QUAL É A IMPORTÂNCIA DA EMBALAGEM PARA A EMPRESA?	7
QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS TIPOS DE EMBALAGENS?	13
COMO CRIAR UMA EMBALAGEM IDEAL?	24
CONCLUSÃO	30
SOBRE O SEBRAE PE.....	32



INTRODUÇÃO

A embalagem é um elemento que faz toda a diferença em um produto. Existem pessoas que, inclusive, pegam um item em uma gôndola motivadas pelo recipiente ou pelo pacote que o envolve. Obviamente, **a decisão de compra depende de outros fatores, tais como o preço, a qualidade do produto e o marketing desenvolvido.**

Contudo, a embalagem cumpre o papel de chamar a atenção do consumidor e também de informar as principais características das mercadorias. O grande problema é que muitos empresários “se esquecem” desse elemento tão importante, negligenciando-o completamente.

Isso acontece principalmente quando tratamos de produtos artesanais. A embalagem faz com que eles se tornem mais profissionais, **chamando a atenção do público e gerando autoridade, o que facilita muito a venda.** Foi pensando nisso que nós resolvemos elaborar este e-book.

Nele, mostraremos o conceito de embalagem, os principais pontos que você precisa saber sobre como implementar esse elemento, a importância que ele tem para o negócio, entre outras informações igualmente pertinentes. Continue lendo!





**O QUE É A
EMBALAGEM?**

A embalagem é um recipiente responsável por envolver, armazenar e/ou proteger um produto. Entre as suas principais funcionalidades, **nós temos a preservação da segurança do item**, evitando contaminações, deteriorações e outros danos que possam colocar em risco a mercadoria.

A utilização das embalagens permitiu até mesmo a comercialização de medicamentos, de alimentos secos ou úmidos e de diversos outros tipos de produtos que dificilmente poderiam ser transportados sem essa proteção. Contudo, mais do que proteger, ela se tornou uma das formas mais interessantes e estratégicas para atrair o consumidor, sendo uma grande ferramenta de divulgação de uma marca.

Nesse sentido, é importante considerar todos os aspectos na hora de criar uma embalagem, pensando sempre na aceitação do público e, principalmente, na proteção dos itens. Além disso, **é essencial levar em conta os diversos tipos de embalagens** e selecionar aqueles que podem proporcionar os melhores resultados para a sua empresa.





**QUAL É A
IMPORTÂNCIA
DA EMBALAGEM
PARA A EMPRESA?**

Entendido o conceito de embalagem, nós mostraremos a importância que esse elemento pode proporcionar para a sua empresa, elencando, assim, os benefícios e/ou as funcionalidades que podem ser agregadas.

O papel da embalagem na conservação de produtos

Uma embalagem também deve ser capaz de controlar fatores externos que podem deteriorar os produtos — entre eles, o oxigênio e a luz. Além disso, **ela serve como barreira contra micro-organismos que estão presentes na atmosfera, o que impede o desenvolvimento e a proliferação deles no alimento, por exemplo.**

Assim, é possível garantir a qualidade e a segurança desses produtos, prolongando a sua vida útil e, principalmente, minimizando as perdas pela deterioração das embalagens que envolvem a mercadoria. Quando se trata de alimentos industrializados, por exemplo, a embalagem exerce um papel fundamental na conservação dos produtos.

Com o avanço da tecnologia, elas vêm se adaptando ainda mais para garantir essa função. O processamento térmico e o acondicionamento asséptico são alguns exemplos clássicos dessa modalidade de embalagem. No segundo caso, elas são esterilizadas antes mesmo da entrada do alimento, passando por um tratamento térmico, o que assegura a estabilidade durante a vida útil, determinada pelo prazo de validade.

Assim, a embalagem deve ser adequada ao processo de esterilização, o que permite a introdução do rótulo e o fecho em condições de assepsia. Isso mantém a integridade e a hermeticidade do material, bem como das soldas. Ao utilizar essa tecnologia nas embalagens, é **possível garantir a estabilidade da cor e o sabor, bem como o teor nutritivo de um produto**, fazendo com que ele se mantenha em perfeito estado de conservação por meses.

Outra tecnologia relacionada à conservação dos produtos armazenados em uma embalagem é a atmosfera modificada. Essa modalidade consiste no acondicionamento em um recipiente gasoso, por exemplo. Assim, a embalagem apresenta uma composição com permeabilidade seletiva, controlando a atmosfera gasosa.

Possibilita a comunicação com os seus clientes

A embalagem cumpre um importantíssimo papel de comunicação com os seus consumidores. Ela deve informar as características de uso, bem como estabelecer um contato que transmita ao cliente os valores principais da empresa. Desse modo, **ela é um “ambiente perfeito” para trabalhar o *branding* da marca.**

Apostar nessa comunicação visual é muito importante para atrair novos clientes, fazendo com que eles entendam os benefícios que o produto pode proporcionar, o seu nível de qualidade e os seus pontos fortes. Desse modo, com a identidade visual — incluindo o logotipo, a tipografia e as próprias cores da marca —, torna-se possível a criação de uma identificação com os seus produtos por parte dos clientes.



A conexão da marca da sua mercadoria com a embalagem é estabelecida com esses métodos de comunicação. Assim, é feita diretamente no ponto de venda (PDV), seguindo com o próprio consumidor depois que ele chega à sua residência com o produto.

O fortalecimento da identidade visual da sua empresa nas embalagens também é uma forma de aumentar a visualização do seu negócio e a lembrança da marca. Desse modo, abre-se a possibilidade de ocupar a lista de referências positivas na mente do público, **proporcionando a fidelização.**

Oportuniza o trabalho de marketing de outros produtos

Outro benefício muito interessante de ser mencionado acerca da embalagem é a possibilidade de fazer o marketing de outros produtos nela. Por exemplo, você já deve ter visto algum item comprado no supermercado que apresenta outros da mesma marca anunciados, convidando o cliente a experimentá-los, não?!

Quem pensa que a embalagem é simplesmente jogada fora no momento em que o cliente retira o produto está muito enganado. Muitos fazem a leitura dos dados e das informações contidas ali, especialmente quando elas são capazes de chamar atenção.

Logo, como você tem o foco do cliente na sua embalagem, há uma grande oportunidade de apresentar novas mercadorias para ele. Isso, por sua vez, **aumentará as chances de ser lembrado em outra experiência.**

Facilita o transporte

Todo empresário precisa ter uma grande atenção à eficiência da sua embalagem durante o transporte. Muitos não sabem, mas os recipientes utilizados para movimentar os produtos da sua empresa também são classificados como embalagens — por isso, é importante dar a devida atenção a eles.

Além de todo o caminho percorrido até ser entregue ao ponto de distribuição, o produto também deve ter uma embalagem segura ao ponto de garantir que não será deteriorado nas movimentações dentro da empresa e até chegar à casa do cliente após o momento de compra. Pensando nisso, muitas mercadorias já têm as suas embalagens produzidas com alças acopladas.

Isso pode ser percebido em determinados itens, como papel higiênico, bebidas e outros produtos. Se a embalagem dos seus não facilitam o transporte — tanto antes quanto após a venda —, **é importante repensar toda a estratégia e desenvolver uma que ofereça essa funcionalidade.**



Causa impactos positivos na experiência do cliente

Outro ponto importante quando se fala da embalagem diz respeito aos impactos positivos que ela pode causar na experiência do cliente. **A verdade é que essa é uma excelente oportunidade para despertar sensações e sentimentos únicos que só são percebidos com os seus produtos.**

Algumas marcas exploram muito esse fator, especialmente as que comercializam produtos de grande valor. Por exemplo, a Apple oferece uma grandiosa experiência quando o cliente abre algum equipamento adquirido. A forma de tirar o plástico, a tampa da embalagem que é lentamente aberta e até mesmo os sons emitidos fazem parte do processo.

Esse é apenas um exemplo prático de como ela pode impactar a experiência do cliente. Nesse caso, você deve desenvolver a criatividade e entender quais sensações são interessantes e você deseja gerar em seus consumidores.

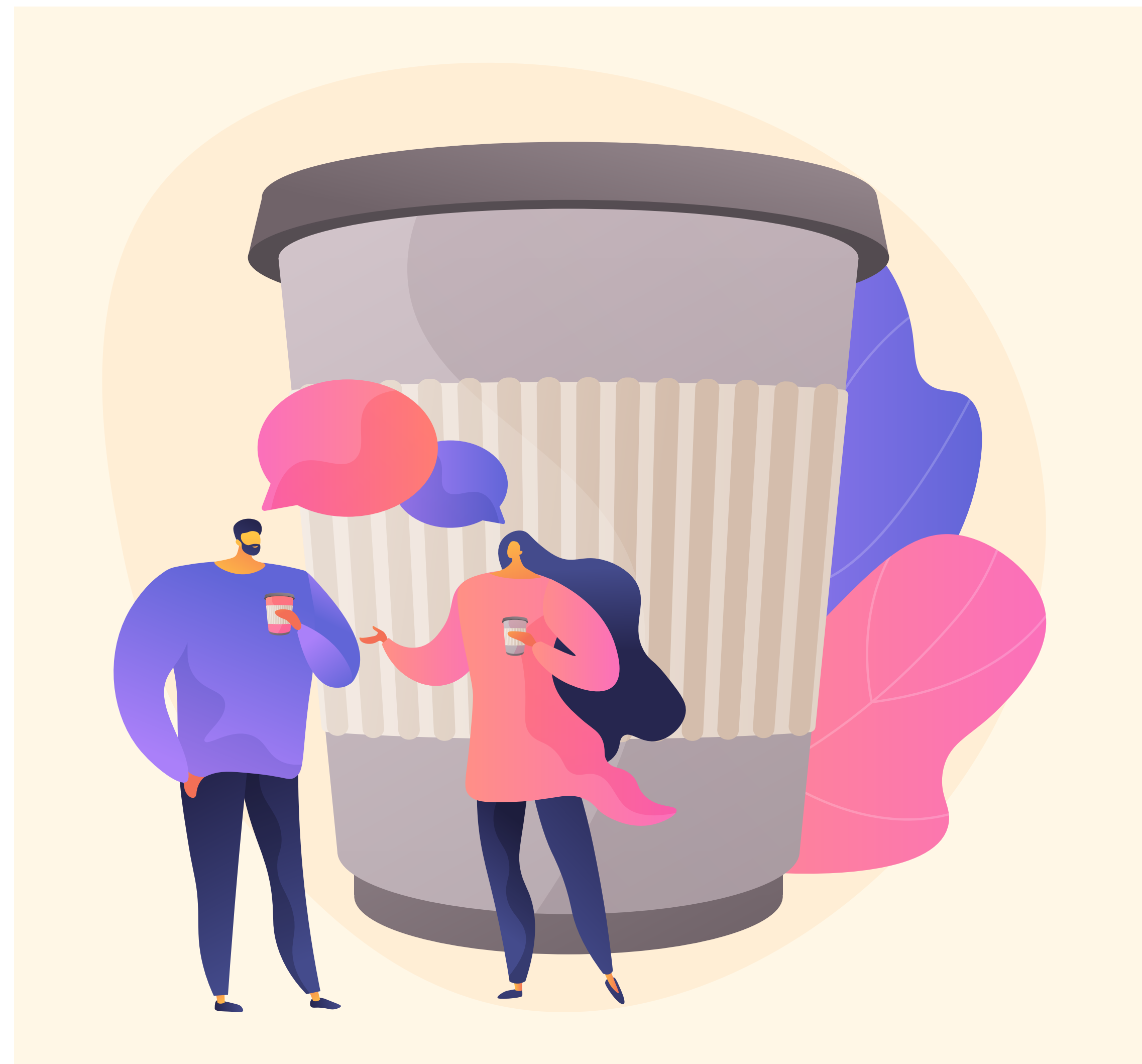
O contrário também pode acontecer. Por exemplo, existem produtos cuja abertura e/ou manuseio são tão ruins que geram uma sensação de raiva e de desprezo no consumidor. Portanto, é importante ter atenção a esse detalhe e ajustar a sua embalagem para que ela gere emoções positivas antes mesmo do consumo ou do uso do item.

Protege o produto

Quando tratamos da importância e das funções da embalagem dos produtos, temos que destacar a proteção do conteúdo que é envolvido. Cada item exige determinado tipo de material. **O foco é garantir o máximo de proteção e de conservação que for possível.** Esse fator é de grande importância, especialmente quando se trata de alimentos.

Afinal, não pode existir a possibilidade de esses itens chegarem até o consumidor final deteriorados ou estragados, impossibilitando o uso ou o consumo. Além disso, nem todos os tipos de materiais disponíveis podem ser utilizados em qualquer situação.

Assim, **é importante ter atenção às normas da Anvisa para cumprir com todas as exigências acerca das embalagens.** Produtos frágeis ou químicos, como os artesanatos, as peças de vidro, os cosméticos, os eletrônicos e os produtos de limpeza, precisam do mesmo cuidado que o próprio material de fabricação da embalagem. Nesse sentido, ela deve servir de proteção, de modo que sempre se deve ter em mente a segurança dos produtos.





**QUAIS SÃO OS
PRINCIPAIS TIPOS
DE EMBALAGENS?**

Agora que você entendeu o que é a embalagem e o quanto ela é importante para o sucesso de uma empresa, nós mostraremos os principais tipos que podem ser encontrados no mercado. Basicamente, **podemos dividi-los em dois — quanto à função e quanto ao material**. Veja nos tópicos abaixo.

Tipos de embalagens quanto à função

Inicialmente, nós temos os tipos de embalagens relacionados à função que desempenham. Ou seja, englobando a forma como são utilizados e os benefícios que podem proporcionar no armazenamento dos produtos. Nesse sentido, nós podemos citar os elencados a seguir.

Função primária

As embalagens consideradas de função primária são aquelas que estão em contato direto com os produtos. Um exemplo simples desse tipo é o vidro de um perfume ou até mesmo uma garrafa de refrigerante. Em ambos os casos, o invólucro está em contato direto com o produto.

Logo, **essa característica impacta diretamente o tipo de elemento que pode ser armazenado em embalagens primárias, bem como o material utilizado para confeccioná-las**. Caso ocorra uma incompatibilidade com o material da embalagem de função primária, é possível que os itens envolvidos sejam deteriorados e que o uso não seja mais viável.

Função secundária

Quando tratamos da função secundária, tratamos daquelas que envolvem mais de uma embalagem primária. Por exemplo, imagine uma caixa que carrega um saco plástico com cereais dentro. Nesse caso, nós temos uma embalagem primária que armazena os cereais, mas o pacote é armazenado por outro elemento, **garantindo mais segurança aos produtos.**

Em alguns casos, as embalagens de função secundária servem como uma forma de armazenar vários outros itens, o que é essencial para o transporte de mercadorias de uma fábrica para um distribuidor ou para um estabelecimento que receberá o consumidor final. Assim, **as embalagens secundárias são mais focadas em questões práticas e não tanto na parte de chamar atenção do consumidor.**

Por isso, é muito comum encontrar esse tipo na forma de caixas sem muita atratividade. No máximo, você verá a logomarca da fabricante desenhada em alguma das extremidades, por exemplo.



Função terciária

No caso da função terciária, nós temos embalagens que envolvem as primárias e as secundárias. Trata-se de um recipiente ainda maior para envolver diversas caixas de produtos. Elas são muito utilizadas em transportes de longa distância ou nos que ocorrem por meio aéreo e por meio marítimo.



Função quaternária

A função quaternária é ainda maior **e é utilizada com mais frequência no transporte de grandes quantidades de produtos.** É interessante conhecer esse tipo de embalagem para que você entenda as formas seguras de transportar as suas mercadorias, mas, nesse caso, **não há muito esforço a ser empregado para demonstrar a marca ou algum tipo de elaboração de estratégia de marketing.**

Na verdade, quanto maior o volume da embalagem, mais distante do consumidor final o produto se encontra.

Quinto nível

O quinto nível é o máximo quando se fala em embalagem. Esse tipo está envolvido com o uso de contêiner, sendo utilizado em remessas internacionais que ficam dias ou até semanas em rota até o destino.

Tipos de embalagens quanto ao material

Agora, passaremos a demonstrar os principais materiais utilizados na produção de embalagens e os produtos que combinam com cada tipo. Continue lendo e veja quais são!

Madeira

A embalagem de madeira tem diversos tipos de usos. Assim, passa pelo armazenamento, pela distribuição, pelo transporte e por outros tipos de movimentações de diferentes produtos.

Uma das principais vantagens das embalagens de madeira é a sua versatilidade. Inclusive, é possível utilizar esse elemento na produção daquelas de terceiro ou de quarto níveis, bem como nas de primeiro e de segundo.

Por exemplo, muitos produtos artesanais utilizam embalagens de madeira para a entrega ao consumidor final, especialmente quando se trata de frutas. Mas **o foco principal das embalagens de madeira é a utilização no transporte de grandes cargas.** Nesse sentido, os principais exemplos são:

- paletes;
- caixas;
- barris de madeira;
- bobinas;
- contentores etc.

Papel e papelão

Um exemplo de material bastante comum é o papel — ou o papelão. Eles são amplamente utilizados para produtos que chegam até o consumidor final, especialmente em se tratando de itens que são consumidos rapidamente. A grande utilização dessa modalidade é interessante pela sua ampla aplicação, mas, principalmente, pela questão ambiental.

Isso porque o papel e o papelão têm altas chances de serem reutilizados. Além disso, eles substituem alguns tipos de embalagem que são muito danosos ao meio ambiente, podendo ser empregados em caixas, envelopes, sacolas, fardos etc.





Vidro

O vidro também é um material que é muito utilizado para a confecção de embalagens. Uma das principais características que ele tem é a elegância, embora tenha um grave problema, que é a fragilidade. **O principal uso dessa alternativa é no transporte e no armazenamento de líquidos, bem como nas mercadorias pastosas e com um alto índice de umidade.**

Uma das suas vantagens interessantes é a possibilidade de expor o produto para que possa ser fiscalizado por órgãos da Vigilância Sanitária, bem como pelo próprio consumidor. Outro uso muito comum é em frascos e em garrafas para armazenar perfumes e cosméticos.

Também vale a pena mencionar que essa é uma excelente opção de armazenamento de produtos que não podem ser envolvidos em embalagens de plástico. Quanto à questão ambiental, existe uma grande discussão sobre a viabilidade ou não desse material. **Tecnicamente, o vidro demora anos para ser deteriorado.**

Contudo, muitas das embalagens de vidro podem ser reutilizadas. Inclusive, existem marcas que estimulam essa reutilização. Por exemplo, as de cerveja reaproveitam grande parte das garrafas.

Algumas empresas que fabricam refrigerantes também realizam esse tipo de processo. Nesse caso, em especial, a embalagem de vidro se torna uma grande amiga do meio ambiente, mas, se despejada nas ruas e nos lixões, ela se torna um problema grave.

Alumínio

O alumínio é outro excelente material utilizado para a confecção de embalagens. Contudo, apesar de proporcionar vantagens interessantes para o armazenamento de produtos, ele também é associado a inúmeras polêmicas, especialmente relacionadas à saúde. Entre os benefícios, temos a proteção contra a umidade, a luz, a ferrugem e os odores.

Além disso, **as embalagens de alumínio são extremamente recomendadas para o aquecimento ou para o resfriamento de alguns produtos.** Logo, é muito comum encontrar esse tipo de material na indústria alimentícia, bem como em laboratórios farmacêuticos. Contudo, marcas que colocam a questão da sustentabilidade e do meio ambiente em foco não costumam utilizá-lo.

Afinal, embora envolva benefícios, o alumínio é um metal pesado. Logo, **não é muito “amigo da natureza”,** apesar de existir a possibilidade gigantesca de reciclagem desse produto, especialmente em se tratando de latinhas de cerveja, de refrigerante etc. Além disso, também temos a questão da saúde.

Embalagens de alumínio bem elaboradas têm um altíssimo grau de segurança e são atestadas pela Anvisa e pelos demais órgãos sanitários. Então, é possível chegar à conclusão de que não passam as suas propriedades para os produtos. Contudo, **uma embalagem produzida fora dos parâmetros corretos pode, sim, gerar prejuízos à saúde.**



Plástico

As embalagens de plástico são muito comuns no mercado. Entre as suas principais vantagens, nós temos a facilidade de uso e de adaptação, assumindo diversos formatos e variados tamanhos. Assim, são excelentes para o armazenamento da maioria das mercadorias.

Embalagens plásticas são segmentadas em dois tipos — as flexíveis e as rígidas. Dessa forma, **têm como característica mais marcante o fato de serem moldadas em diversos formatos e tamanhos**. Analisando os principais tipos feitos de plástico, nós podemos destacar:

- sacolas;
- sacos;
- paletes ou estrados;
- tubos;
- envelopes de plástico;
- filmes;
- engradados;
- galões;
- frascos.

Quanto à composição, por sua vez, nós temos diversos tipos de embalagens plásticas, tais como o poliestireno, o polipropileno, o policloreto de vinila, ou seja, o famoso e prático PVC, bem como o polietileno de alta densidade (PEAD) e o utilizado na tradicional garrafa PET. Apesar de todas essas vantagens e das várias utilizações, **o plástico também não é muito bem-visto por marcas que têm uma preocupação maior com o meio ambiente.**

Isso porque ele pode demorar muitos anos para ser deteriorado. **Ao longo das décadas, ele se mantém circulando na natureza, poluindo rios e ruas, além de ocupar muito espaço nos lixões.** Contudo, até o momento, não temos um material tão versátil, barato e de fácil manipulação para substituí-lo.

Isopor

Um material muito utilizado e que proporciona excelentes vantagens é o isopor. Ele é interessante especialmente para o setor industrial pelos benefícios relacionados ao armazenamento e ao transporte de alimentos frescos. Outro exemplo de utilização é no ramo de fast food e de serviços de entrega de alimentos em geral.

O isopor é um dos protagonistas quando o assunto envolve embalagens nesses estabelecimentos.

Ele é capaz de manter a temperatura dos alimentos por alguns minutos. Contudo, a espessura e as condições de armazenamento influenciam muito essa manutenção.



As áreas médica e farmacêutica também são muito beneficiadas por esse tipo de embalagem, especialmente no transporte e na comercialização de produtos que precisam ser mantidos em certa temperatura. Apesar desses benefícios, **a embalagem de isopor também apresenta alguns pontos falhos que precisamos destacar.**

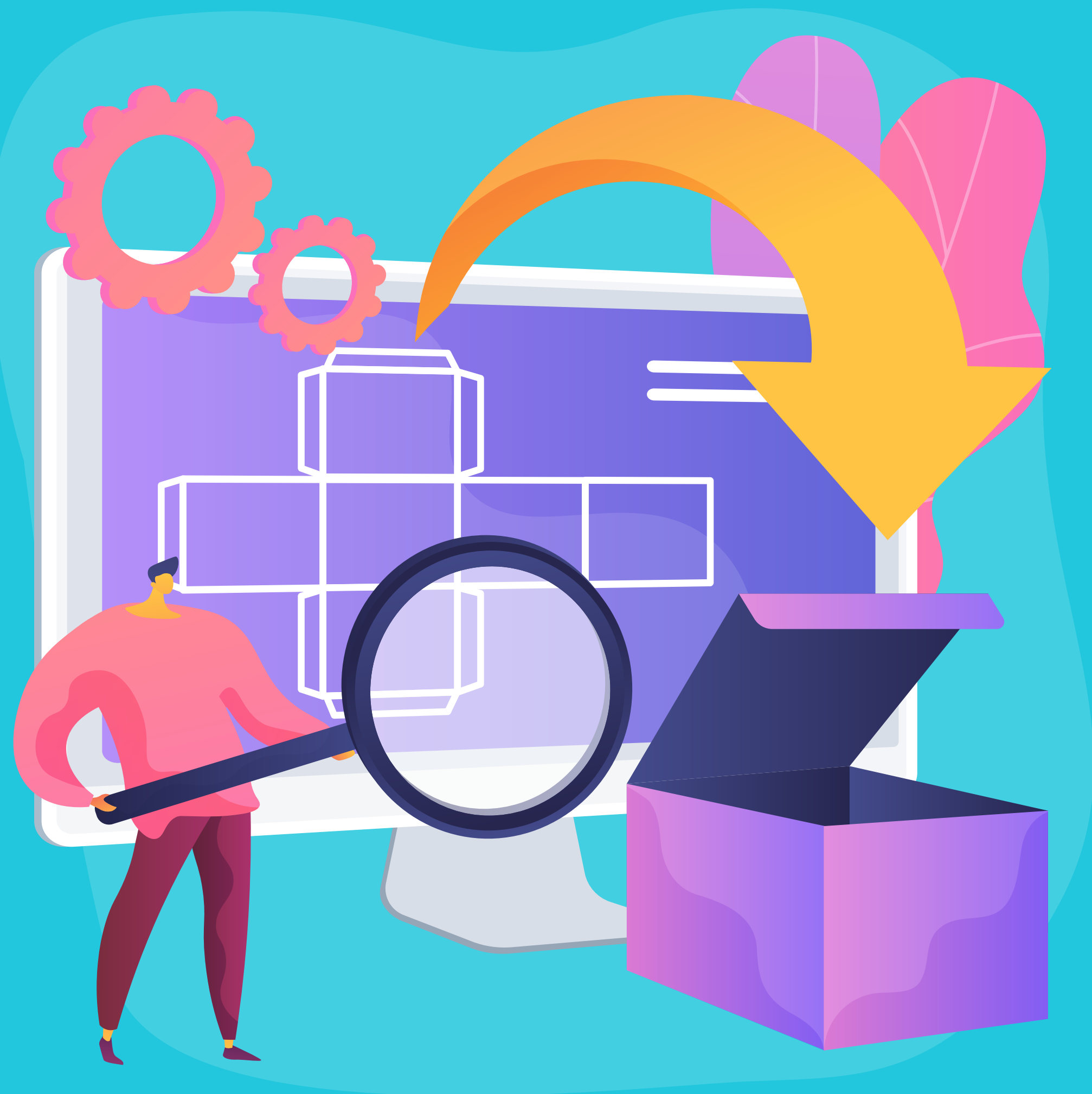
Em primeiro lugar, existe a questão do marketing que poderia ser feito nas embalagens. Isso porque as impressões fixadas nesse tipo de material podem prejudicar os seus benefícios. Além disso, como outros, o processo de reciclagem do isopor é complicado e nem sempre conserva as suas propriedades garantidoras das suas vantagens.



Tetra Pak

Por fim, temos um tipo de embalagem muito utilizado na indústria de produtos derivados do leite e de algumas bebidas. Entre os principais elementos de sua composição, nós temos:

- o papel cartão, que tem como objetivo proporcionar estabilidade, suavidade, resistência e possibilidade de impressão de rótulos;
- o polietileno, que serve para proteger o papel contra a umidade, o que permite a melhor integração com o próximo material;
- a folha de **alumínio**, que tem por objetivo **preservar o produto dos efeitos da luminosidade**, o que conserva as características do alimento, mesmo que ele fique em temperatura ambiente.



**COMO CRIAR
UMA EMBALAGEM
IDEAL?**

Para finalizarmos este e-book, **nós apresentaremos algumas dicas simples e práticas que você pode adotar para criar uma embalagem ideal para o seu produto.**

Para tanto, utilizaremos os conceitos que foram descritos ao longo da leitura. Continue acompanhando!

Analise as particularidades do item que será transportado

O primeiro e mais importante passo quando o assunto envolve a criação de uma embalagem é **pensar nas particularidades do produto que será comercializado.**

Tudo deve ser muito bem arquitetado e mensurado. Assim, esse é o momento de analisar determinadas questões, como:

- o tamanho e a quantidade de produtos vendidos;
- o material de fabricação do item comercializado;
- o tempo de deterioração até o uso ou o consumo;
- os materiais que podem ser utilizados e que garantem a durabilidade até o cliente final.

Ao avaliar esses critérios, você terá mais chances de criar uma embalagem mais adequada às necessidades da sua mercadoria. Mesmo assim, ainda podem ocorrer problemas no processo. **O seu papel, portanto, é coletar esses dados e implementar melhorias.**

Defina o tamanho da embalagem

O tamanho da embalagem é algo de extrema importância para essa definição. Isso é tão crucial que **erros nessa etapa podem interferir diretamente no custo dos seus produtos**. Não é raro encontrar empresas que mensuram o tamanho de forma equivocada e acabam arcando com gastos mais elevados, tanto relacionados ao próprio preço dos materiais utilizados quanto ao transporte, graças ao espaço que ocupam.

Logo, o tamanho deve ser algo muito bem arquitetado. Exageros ou economias de espaço não são bem-vindos. **A sua embalagem deve ter a dimensão ideal para armazenar confortavelmente o produto e todos os seus acessórios.**



Escolha o formato e o material

A escolha do formato e do material também é algo que deve ser muito bem pensado. Afinal, ela pode interferir no peso, na segurança e até mesmo no tamanho da caixa. Utilizar materiais mais grosseiros pode “engordar o volume” das caixas ou dos pacotes, aumentando o peso e as medidas dos invólucros.

Quanto ao formato, existem produtos que são bem versáteis e você pode explorar bem esses itens. Sobre os materiais, pense sempre na segurança, na durabilidade e na facilidade de descarte da embalagem. **Outro ponto importante sobre esses dois fatores é a questão ambiental.**

Atualmente, a sociedade tem cobrado muito das empresas um posicionamento com relação a esse assunto. Uma embalagem ecologicamente responsável pode encarecer bastante a sua mercadoria, no entanto, **é importante ter em mente que, cedo ou tarde, esse tema deixará de ser uma discussão e passará a ser uma obrigatoriedade para todas as empresas que desejam se manter ativas no mercado.**

Portanto, vale a pena desde já refletir acerca do uso de materiais mais sustentáveis, migrando os produtos danosos para o meio ambiente para aqueles menos impactantes.



Trabalhe o design da embalagem

Além do material, do tamanho e do formato, é fundamental pensar no design da sua embalagem. Como você já sabe, as pessoas querem ter uma experiência diferenciada antes mesmo de fazer o uso de algum produto. Portanto, **esse deve ser um ponto a ser desenvolvido.**

O ideal é que o design da embalagem siga certa congruência com a sua identidade visual. Ao enxergá-las, o consumidor precisa associá-las com a sua marca, entendendo que se trata de um produto da sua empresa.

Pense na Unboxing Experience

Você já viu algum tipo de Unboxing na Internet? Sabe o que esse termo significa? Basicamente, **é a experiência do cliente ao remover algum produto da caixa**. Ou seja, a atenção que a empresa dá aos detalhes e que fará toda a diferença no primeiro contato que o consumidor tiver com a mercadoria.

O foco é criar uma embalagem personalizada e atraente, despertando o desejo do cliente pelo simples fato de manusear a caixa ou o pacote. Para tanto, vale a pena apostar em materiais com texturas diferentes, bem como em cores que chamam atenção da pessoa. **Em alguns casos, essa experiência pode ser conquistada enviando cartões escritos à mão agradecendo a compra.**

O objetivo de proporcionar a Unboxing Experience é entregar algo diferente para o comprador, cativando a sua atenção e a sua admiração pela empresa. Isso, por sua vez, contribui para o início do seu processo de fidelização com a marca.





CONCLUSÃO



Por fim, nós podemos concluir que **a embalagem é um elemento que cumpre três tipos de papéis**. Em primeiro lugar, favorece o transporte por distâncias longas, médias ou próximas. Em segundo lugar, protege os itens armazenados e, em terceiro, **proporciona o marketing e a comunicação com os seus consumidores**.

Portanto, é muito importante conhecer bem cada um dos elementos que mencionamos sobre os tipos e sobre as formas de produzir uma embalagem ideal para os seus produtos, garantindo todos os benefícios que podem ser conquistados com esse tipo de elemento.



O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada, desenvolvida com o intuito de **auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios**. Nós estamos em todo o território nacional e contamos com ampla experiência de mercado.

Nossa proposta é construir oportunidades em conjunto, trabalhando com capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem prosperidade com os empreendimentos. Atuamos nas frentes de **fortalecer o empreendedorismo e de estimular a formalização dos negócios**, com a proposta de criação de soluções construtivas e criativas junto aos empresários.

